

HÄNDLER DES MONATS

3D zum Anfassen

Nicht nur ein Tipp für Fans der großen Heimkino-Projektion: Heimkino Aktuell zeigt 3D auf einer Vier-Meter-Leinwand – bislang als einer der wenigen Fachhändler in ganz Deutschland.



HEIMKINO AKTUELL

Hülsstraße 9
44625 Herne
Tel.: 0 23 25 / 94 00 49
Fax: 0 23 25 / 94 00 53
www.3dheimkino.de

Wenn Michael Ornot in seinem Geschäft steht, sieht man ihn meist mit Headset. Der Besitzer von Heimkino Aktuell will für seine Kunden am Telefon immer erreichbar sein: 365 Tage im Jahr von 8 bis 22 Uhr. Die Anrufer kommen aus ganz Deutschland mit Fragen rund um das Thema Heimkino. Gespräche aus größeren deutschen Städten führt man sogar zum Ortstarif, denn der gelernte Nachrichtentechniker hat dafür eigene Rufnummern einrichten lassen.

„Hier berät der Chef noch selbst“, erzählt Michael Ornot stolz. Nicht nur deshalb sollte man sich einen Besuch vor Ort nicht entgehen lassen, jedoch nur nach vorheriger Terminvereinbarung. In den Räumlichkeiten auf 350 Quadratmetern gehören 70 Quadratmeter einem Kino, das neueste Technik zeigt.

Hier kann man 3D auf einer vier Meter großen Silberleinwand erleben. Zwei Epson-Beamer sind dafür verantwortlich, die über Rechner und Software von more3D angesteuert werden. Für ein noch realeres Filmerelebnis sorgt das Odyssey Motion Simulation System von D-BOX, das den Zuschauer im Sessel das Geschehen miterleben lässt.

Aber auch wer sein Geld nicht in die neueste Technik investieren will, wird fündig. Der Kunde erhält kalibrierte Projektoren von JVC, Runco, Epson, Mitsubishi oder Panasonic sowie die passenden Leinwände. Auch was man sonst fürs perfekte Heimkino braucht, kann der Kunde in Herne vergleichen: AV-Receiver, Blu-ray-Player, Surround-Lautsprecher-Sets sowie das nötige Zubehör. Wem der Weg ins Ruhrgebiet zu weit ist, der kann auch über den Online-Shop bestellen. **Andreas Frank** ■

DAS SERVICE-ANGEBOT

Fachmännische Beratung, Heimkino-Konzeption, Beamer-Kalibrierung

DIE MARKEN-HIGHLIGHTS

Epson, JVC, Denon, Marantz, Pioneer, AV Stumpfl, Stewart, WS-Spalluto, dnp Supernova, Sonos, Wharfedale, Velodyne

Drei Fragen an Michael Ornot



Video-HomeVision: Wie wird der „Händler von morgen“ aussehen?

Michael Ornot: Der „Händler von morgen“ muss ganzheitliche Lösungen anbieten. Es geht nicht mehr nur um das einzelne Gerät, sondern auch um alles, was drum herum ist.

VHV: Ihr Software-Highlight des Monats?

M. Ornot: Der Film „2012“, der unsere Kunden immer wieder im hauseigenen Studio beeindruckt: mit Motion-Simulationssystem und Sunfire-Subwoofer.

VHV: Was Sie schon immer sagen wollten?

M. Ornot: Der Kunde sollte nicht nur das einzelne Produkt sehen, sondern das gesamte System. Hier ist der Fachhändler gefragt, der weiß, was miteinander harmoniert, und der den Kunden dahingehend beraten kann.